



PT Medela Potentia Tbk (“Perseroan”)

Paparan Publik Insidentil (*Public Expose*) 2025

Kegiatan *Public Expose* Insidentil Perseroan Tahun 2025 telah diselenggarakan pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 10 September 2025
Waktu : 15.00 – 15.45 WIB
Tempat : Public Expose Live 2025
Yang tercantum pada idx.co.id

Kegiatan tersebut dihadiri oleh:

- **Perseroan:**
 - Investor Relations : Harris Lesmana
- **Analisis/Investor/Media** : 79 orang

Urutan Acara:

1. Pembukaan
2. Presentasi
3. Tanya jawab dan penutupan

Acara dibuka dengan pemaparan sekilas tentang Perseroan. Kemudian, Perseroan memaparkan agenda yang mencakup:

- (i) Profil Perusahaan
- (ii) Update Kinerja dan Forecast 2025
- (iii) Rencana Strategis Perusahaan 2026

Setelah diselesaikannya seluruh paparan tersebut, acara dilanjutkan dengan sesi tanya jawab.

Tanya Jawab :

1. Bagaimana pertumbuhan pasar alat kesehatan di Indonesia, dan berapa target market share perusahaan?

Jawaban :

dari sisi distribusi, Perseroan saat ini fokus terhadap produk consumable dengan keunggulan jaringan distribusi yang telah dimiliki. Produk consumable merupakan produk dengan penggunaan rutin yang transaksinya didapatkan dari rumah sakit maupun retailer. Perseroan juga mengembangkan own product yakni stardec dan focus pada produk produk baru lainnya yang akan nantinya akan melengkapi 13 sku produk yang sudah ada saat ini. Untuk pertumbuhan sendiri, Perseroan optimis dapat mencapai high single digit sampai dengan low double digit.

2. Apakah ada hambatan regulasi yang bisa memengaruhi distribusi atau penjualan?

Jawaban :

Sektor bisnis Perseroan merupakan bisnis yang highly regulated. Sebagai contoh, Perseroan harus memastikan kualitas pendistribusian untuk obat dengan standar penanganan suhu dingin ke seluruh Indonesia. Perseroan membangun fasilitas distribusi yang ada dengan sertifikasi CDOB. Dengan 35 cabang yang telah Perseroan miliki, Perseroan memiliki standarisasi yang sama dalam pendistribusiannya.

3. Berapa target Laba bersih tahun ini?

Jawaban :

Secara net profit, Perseroan menargetkan medium- high single digit. Dengan perkiraan nominal Rp375miliar - Rp385 miliar untuk tahun 2025.

4. Apa rencana besar dari MDLA untuk menarik investor baru?

Jawaban :

Perseroan terus fokus terhadap kinerja perseroan dan rencana kerja operasional. Perseroan berupaya untuk tetap memberikan nilai tambah untuk seluruh pihak termasuk investor. Dengan kinerja yang baik, Perseroan berharap investor terus memberikan kepercayaan investasi kepada MDLA.

5. Apakah MDLA berupaya menjadi market leader di bidang farmasi dan alat kesehatan?

Jawaban :

Untuk segmen obat, khususnya untuk obat ethical, Perseroan berada di 3 besar pasar Indonesia. Perseroan juga menjadi unggulan dalam pendistribusian segmen JKN untuk produk BPJS. Perseroan memiliki langkah jelas untuk distribusi alat kesehatan, kami juga terus meningkatkan own product kami yaitu Stardec.